

## Analysemodel – retorik/taler

- 1) Talegenre – politisk, informativ eller lejlighedstale
  - 2) Talesituationen – Ciceros pentagram: afsender, modtager, situation/omstændigheder, sprog og emne
  - 3) Komposition/opbygning: inddeling i afsnit → skabe overblik + resumé, fiskemodellen (indledning, midte og afslutning), er der en rød tråd?
- 

### Retoriske virkemidler – husk at komme ind på, hvilken **effekt** virkemidlerne har!

- 4) Appelformer – logos, patos og etos
  - 5) Gentagelser – f.eks. samme begyndelsesord i flere sætninger efter hinanden = anafor. Hvis der både er gentagelse i begyndelser og slutninger kaldes det en epanafor.
  - 6) Tretrinsraket (trikolon) – 3-leddet opbygning fx: "Gud, konge og fædreland" eller "Bedre til at skabe nye arbejdspladser. Bedre til at skabe nye produkter. Bedre til at få nye idéer"
  - 7) Billedsprog – metaforer, sammenligninger, personifikation og besjæling
  - 8) Bogstavrim – **B**ennys **b**ukser **br**ændte, **B**ørge råbte åh...
  - 9) Andre retoriske kneb? Fx modsætninger/kontraster eller brug af konkrete eksempler
- 

- 10) Argumentation – hovedpåstande og belæg => argumentationsmåden (fx appelformer)
- 11) Sproget – ordvalg, høj/lav stil, mundtlighed eller skriftlighed, sætningsopbygning (korte, lange eller både og, enkle eller komplekse sætninger)
- 12) Hvad er talerens budskab? Hvad er det han/hun vil? Og hvordan kommer det frem? Hvordan understøtter brugen af retoriske virkemidler talers budskab?
- 13) Vurdering og konklusion: Er talen vellykket i forhold til talesituationen?

